

## GLI SPECIFICI NEW HOLLAND TORNANO IN CAMPO



di Cristian Zappettini



Nei mesi di gennaio e febbraio, Agricam, in collaborazione con il marchio New Holland che da ormai più di un anno rappresenta, ha organizzato 3 splendide serate a tema vigneto, olive e frutteto nelle zone di Franciacorta, Lugana e Valtenesi per presentare la gamma di trattori disponibili finalizzati alla lavorazione specifica.

Il nostro tour è partito in Lugana presso l'agriturismo L'Ortaglia a San Martino della Battaglia dove oltre 40 aziende

vitivinicole sono state coinvolte in una splendida presentazione fatta da Emanuele Paganelli, tecnico di prodotto N.H., e supportate dai tecnici Agricam pronti a rispondere alle innumerevoli domande ricevute.

Un paio di giorni dopo ci siamo spostati nella zona di franciacorta presso la Tenuta Ambrosini dove con il grande supporto della cooperativa vitivinicola Girolamo Conforti abbiamo tenuto per oltre 2 ore una carrellata dimostrativa



Autore: Livia Maffei



dei prodotti New Holland e delle attrezzature dedicate. Anche in questo caso agenti e tecnici si sono prodigati nel dare quante più informazioni possibili su prodotti e su potenziali vendite che nei giorni a seguire si sono concretizzate. Un'ottima cena ha poi chiuso la serata molto ben riuscita.

In fine ci siamo spostati nella splendida Valtenesi, presso l'agriturismo Valle degli Ulivi della famiglia Penitenti, dove immersi in un paesaggio mediterraneo tra uliveti e vigne, il blu dei nostri strepitosi e performanti trattori ha fatto da padrone. Anche in questo caso ci siamo trovati con oltre 30 aziende che si occupano di vino e olive e che con grande entusiasmo hanno apprezzato il ritorno di uno dei marchi BIG nel settore di appartenenza. Solito rituale ormai ben rodato e apprezzato con riunione e a seguire un gustosissimo spiedo bresciano rivisto con cottura a base di olio extra vergine del Garda.

Il vino è stato chiaramente l'attore principale delle 3 serate e quindi ora non ci resta che brindare a tutti i nostri clienti e soci produttori che hanno partecipato con entusiasmo all'iniziativa sperando di rivederli presso le loro aziende per maggiori informazioni e perché no... per la vendita di un bel New Holland.

